le cnam
Enjmin

École nationale du jeu et des médiasinteractifs numériques

EN PRÉSENTIEL ET À DISTANCE

Séminaire "Médias créatifs : une vision prospective"

L'ÉESI, le Cnam-Enjmin et l'Emca vous convient au séminaire "Médias créatifs : une vision prospective".

Quels sont les rapports entre un jeu vidéo et une série d'animation ? Les machines peuvent-elles raconter des histoires ? Quel rôle peut jouer l'intelligence artificielle dans la création artistique ? Second Life est il un Metaverse et ce Metaverse est-il une zone de non droit ?
Ou et comment financer la production d'œuvres qui ne rentrent plus dans les cases de l'audiovisuel ? Existe-t-il une esthétique propre à la création numérique ?

À l'heure où un média est nécessairement interactif, où les réseaux sociaux transforment la communication interpersonnelle en média de masse, où l'économie se mesure en "follower" et en "like", trois écoles d'enseignement supérieur du Pôle Image Magelis d'Angoulême, l'ÉESI, le Cnam-Enjmin et l'EMCA, en partenariat avec l'université du TEC de Monterrey organisent un séminaire où chercheur·se·s et professionnel·le·s tentent de répondre à ces questions.

Nous nous proposons d'explorer pendant ces trois jours les champs prospectifs suivants :

> Creative Media : paradigmes esthétiques et mutations formelles - Les imaginaires de création
> Les outils du Creative Media : intégration des technologies dans les processus de fabrication, de l'expérimentation à l'industrialisation des procédés techniques…
> Les transformations des écosystèmes économiques et juridiques, l'opportunité de développement au sein des entreprises culturelles et créatives et au-delà

Ce séminaire de recherche est proposé dans le cadre de **Confluence Creative, un projet de coopération franco-mexicain financé par l'Agence Française de Développement (AFD)**qui vise à la création d'un master en Creative Media au Mexique.

Séminaire gratuit, ouvert au public : conférences en anglais, accessibles en présentiel(accès libre sur inscription) **et sur YouTube** (en live et en replay sur la chaîne du Cnam-Enjmin).

Lundi 30 janvier

> 16h (visio) - Maurice BENAYOUN (MoBen), artiste plasticien : Comment la sérendipité augmentée par l'IA redéfinit la pratique de l'art
> 16h45 (présentiel) - Anne-Gwenn BOSSER, maîtresse de conférences HDR (Habilitation à Diriger les Recherches), ENIB/Lab-STICC CNRS UMR 6285 : Machines pour Raconter
> 17h30 (présentiel) - Jean-Paul FOURMENTRAUX, professeur de sociologie et philosophie des arts et humanités numériques à l'Université Aix-Marseille : Les médias créatifs : paradigmes esthétiques et mutations formelles - Les imaginaires de la création

Mardi 31 janvier

> 16h (présentiel) - Thierry BAUJARD, Ceo Media deals UG Berlin : Les défis du financement des médias numériques
> 16h45 (présentiel) - Thibault HENRIET, CEO awen, Yannick LE CACHEUX, CTO awen : Le travail créatif face à l'intelligence artificielle

17h30 (présentiel) - Frederic MARKUS, dirigeant du studio Féérik Games : Metaverse et jeux vidéo

Mercredi 1er février

16h (visio) - Masaki FUJIHATA, artiste : La réalité augmentée comme interface des archives
16h45 (présentiel) - Etienne PAPIN, avocat : Une Promenade juridique dans le Metavers
17h30 (visio) - Alexandre BRETHEAU, co-fondateur de LOOPS Creative Studio, superviseur CG : Comment les jeux vidéos modifient le Pipe Line de l'animation

Pour en savoir plus sur ces conférences (résumé et bio des intervenant·e·s)

Seminar "Creative media: a prospective vision”

The EESI, the Cnam-Enjmin and the Emca invite you to the seminar "Creative media: a prospective vision".

What is the relationship between a video game and an animation series? Can machines tell stories? What role can artificial intelligence play in artistic creation? Is Second Life a Metaverse and is this Metaverse a lawless zone? Where and how to finance the production of works that no longer fit into former audiovisual categories? Is there an aesthetic that is specific to digital creation?

At a time when media is necessarily interactive, when social networks transform interpersonal communication into mass media, when the economy is measured out in "followers" and "likes", three higher education schools of the Pôle Image Magelis d’Angoulême, the ÉSI, the Cnam-Enjmin and the EMCA, in partnership with the TEC University of Monterrey, are organizing a seminar where researchers and professionals attempt to answer these questions.

We propose to explore during these three days the following prospective fields:

Creative Media: aesthetic paradigms and formal mutations – Creative Imagination
Creative Media tools: integration of technologies into manufacturing processes, from experimentation to the industrialization of technical processes.
Transformation of economic and legal ecosystems, the opportunity for development in cultural and creative industries and beyond.
This research seminar is offered as part of Creative Confluence, a Franco-Mexican cooperation project funded by the French Development Agency (AFD) which aims to create a master’s degree in Creative Media in Mexico.

Free seminar, open to the public: conferences in English
Accessible in person - free access on registration and on YouTube (live and replay on the Cnam-Enjmin channel).

Monday, January 30

4 pm : Maurice Benayoun (MoBen) / visual artist, professor and researcher at the School of Creative Media at City University of Hong Kong where he directs the doctoral school (by videoconference from Hong Kong) - title: How AI-Augmented Serendipity redefines artistic practises.
4:45 pm : Anne Gwenn Bosser / HDR ENIB/Lab-STICC CNRS UMR 6285 Lecturer - title: Storytelling Machines
5:30 pm : Jean-Paul Fourmentraux / Professor of Sociology and Philosophy of Digital Arts and Humanities, Aix-Marseille University - title: Creative media: aesthetic paradigms and formal mutations – Creative Imagination.

Tuesday, January 31

4 pm : Thierry Baujard / Ceo Media Deals UG Berlin - title: The challenges of funding digital media
4:45 pm : Thibault Henriet / CEO awen, Yannick Le Cacheux/CTO awen - title: Creative work faced by artificial intelligence
5:30 pm : Frederic MARKUS / Director of studio Féérik Games - title : Metaverse and videogames

Wednesday, February 1

4 pm : Masaki Fujihata / artist - title: Augmented reality as an interface to archives (online from Japan)
4:45 pm : Etienne Papin / lawyer - title: A legal walk in the Metaverse
5:30 pm : Alexandre Bretheau / Co-founder at LOOPS Creative Studio and Head of CG - title: How video games are modifying the Animation Pipe Line

For more information on these conferences (summary and bio of the speakers)



30 janvier 2023
1 février 2023
De 16h à 19h

Cnam-Enjmin
Amphithéâtre du Nil