

Chargé·e de communication en alternance

**Vous êtes curieux·euse, dynamique, fan de jeux vidéo et vous cherchez une expérience formatrice ?
Vous êtes passionné·e par le digital, le web et les réseaux sociaux, vous avez envie d'intégrer une équipe dynamique pour participer au développement de notre École ?
Alors ce poste est pour vous !**

Le Cnam-Enjmin, l'École nationale du jeu et des médias interactifs numériques du Conservatoire national des arts et métiers (Cnam) est la seule école publique entièrement dédiée aux formations du jeu vidéo ! Près de 150 prix et récompenses ont été décernés aux étudiant·e-s pour les jeux développés dans le cadre de leur formation ! Nous collaborons avec des universités et centres de recherche du monde entier, nous proposons également des programmes accueil d'étudiant·e-s étranger·ère·s.

Poste : chargé·e de communication en alternance (contrat d'apprentissage ou contrat de professionnalisation)

Profil : vous suivez une formation de niveau master en communication / médias / marketing avec une sensibilité digitale.

Une première expérience en communication digitale et/ou dans l'administration et l'animation des réseaux sociaux et une passion pour les jeux vidéo et les médias interactifs numériques sont un plus.

Qualités : aime le travail en équipe et le contact, réactif·ve, autonome, aisance rédactionnelle, créatif·ve / sensibilité artistique (prises de vue photos et vidéos), rigoureux·se, bon niveau d'anglais.

Compétences : suite Adobe, réseaux sociaux, développement web (HTML, CSS...)

Durée : 12 mois (à pourvoir dès septembre 2021)

Missions

- Proposer, concevoir et mettre en œuvre des actions de communication sur les **réseaux sociaux** pour fédérer différents publics autour de pôles d'intérêts communs, en cohérence avec la stratégie générale de l'établissement.
- Participer à la refonte de notre **site internet** (français / anglais) : wording, mise en page, ergonomie
- Créations de **supports visuels** (photos, vidéos, encarts) pour valoriser les temps forts de l'école, les productions des élèves et nos formations (témoignages...)
- Identifier des **relais** pertinents, de nouveaux médias pour chacune de nos formations / pour nos différentes cibles : jeunes, professionnel·le·s, entreprises, institutionnels, médias (réseaux sociaux, blog, sites internet, influenceur·euse·s, clusters, journalistes...).
- Identifier les **événements** à forte notoriété sur le territoire national et international (salons, concours...).

Rémunération : gratification légale

Localisation : à Angoulême, au sein des locaux du Cnam-Enjmin, déplacements possibles, variabilité éventuelle des horaires de travail.

Pour postuler : merci d'adresser votre candidature (CV et lettre de motivation) à Stéphanie BOCQUILLON, responsable communication du Cnam-Enjmin stephanie.bocquillon@lecnam.net